

strona:

8 Zarządzanie projektem

20 PRYNCYPIA

uniwersalne; samopotwierdzające; inspirujące

ciągła zasadność biznesowa

korzystanie z doświadczeń

zdefiniowane role i obowiązki

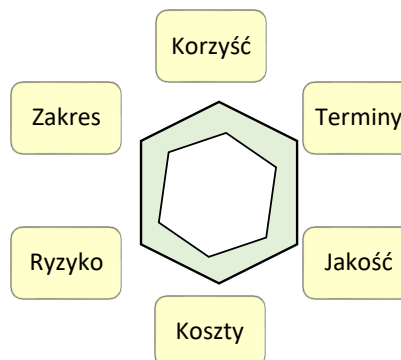
zarządzenie etapowe

zarządzanie z wykorzystaniem tolerancji

koncentracja na produktach

33 dostosowanie do warunków projektu

**6 aspektów efektywności =
6 obszarów tolerancji**



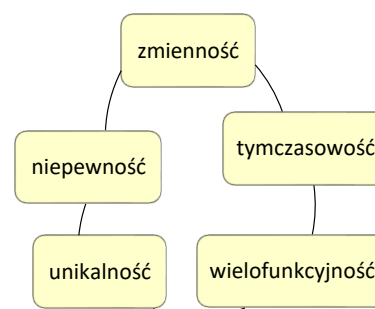
42 TEMATY

49	Ścieżka opracowywania Uzasadnienia Biznesowego	UB	Uzasadnienie Biznesowe
63	Role zespołu zarządzania projektem	O	Organizacja
81	Ścieżka audytu jakości	J	Jakość
102	Podejście PRINCE2 do planów	PL	Plany
123	Procedura zarządzania ryzykiem	R	Ryzyko
132	Reakcje na ryzyko (zagrożenia i szanse)	R	
138	Rodzaje zagadnień	Z	Zmiana
144	Procedura sterowania zagadnieniami i zmianami	Z	
146	Decyzje Komitetu Sterującego	Z	
149	6 obszarów tolerancji	Po	Postępy
150	Delegowanie tolerancji	P	

158 PROCESY

161	Model procesowy	
167	Przygotowanie Projektu	PP
181	Zarządzanie Strategiczne Projektem	ZSP
197	Inicjowanie Projektu	IP
217	Sterowanie Etapem	SE
237	Zarządzanie Dostarczaniem Produktów	ZDP
247	Zarządzaniem Końcem Etapu	ZKE
261	Zamykanie Projektu	ZP

5 cech projektu



291 **Zarysy Opisu Produktów** - 26 produktów

292 Ewolucja bazowych produktów zarządczych, m.in. DIP (Dokumentacja Inicjowania Projektu)

338 **Role i Obowiązki** - 9 ról

358 **Badanie Kondycji**

335 **Glosariusz**

392 **Indeks**

PROJEKT - tymczasowa organizacja powołana w celu dostarczenia jednego lub więcej produktów biznesowych według uzgodnionego uzasadnienia biznesowego.

Celem PRINCE2 jest udostępnienie odpowiednich informacji, właściwym ludziom, w odpowiednim czasie, aby mogli podjąć dobre decyzje w sprawie projektu.